

# **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1998-2002**

---

**CAMBIO PARA CONSTRUIR LA PAZ**

## **TOMO 2**

**REPÚBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN**

# CONTENIDO

---

## INTRODUCCIÓN

---

5. LAS EXPORTACIONES COMO MOTOR DE CRECIMIENTO	1
INTRODUCCIÓN	3
I. INDUSTRIA Y COMERCIO	6
A. Consolidación del modelo de apertura e internacionalización del sector industrial	6
B. Objetivos	7
1. <i>Producto industrial y servicios</i>	7
2. <i>Pequeñas y medianas empresas exportadoras</i>	8
3. <i>Inversión extranjera hacia el sector exportador</i>	9
4. <i>Recurso humano</i>	10
5. <i>Estrategia exportadora en las regiones</i>	11
6. <i>Fortalecimiento de la política de promoción                 a la competencia</i>	12
C. Estrategia para el incremento y la diversificación de la oferta exportable	13
1. <i>Apoyo a la competitividad y productividad empresarial</i>	13
2. <i>Apoyo al desarrollo científico                 y a la innovación tecnológica</i>	19
3. <i>Financiamiento de las actividades productivas</i>	23
4. <i>Diseño de una estrategia de promoción                 de la oferta exportable</i>	25

5. <i>Aplicación de los instrumentos de fomento a las exportaciones</i>	27
6. <i>Procesos de integración</i>	28
7. <i>Política arancelaria, de competencia desleal y contrabando</i>	30
8. <i>Simplificación y agilización de trámites de comercio exterior</i>	30
9. <i>Promoción de la inversión extranjera</i>	31
10. <i>Regionalización de los instrumentos de apoyo a la actividad productiva</i>	32
11. <i>Promoción a la competencia</i>	33
<b>II. EL CARIBE COLOMBIANO</b>	<b>36</b>
A. El potencial de la región	36
B. Oportunidades para Colombia	37
C. Urabá	39
<b>III. EL PACÍFICO COLOMBIANO</b>	<b>41</b>
A. El potencial de la región	42
B. Oportunidades para Colombia	43
<b>V. INFRAESTRUCTURA Y PRODUCTIVIDAD REGIONAL</b>	<b>46</b>
A. Transporte	46
1. <i>Carreteras-red primaria</i>	48
2. <i>Aeronáutico y aeroportuario</i>	54
3. <i>Transporte férreo</i>	57
4. <i>Puertos</i>	59
5. <i>Fluvial</i>	61
6. <i>Transporte multimodal</i>	65
7. <i>Transporte urbano</i>	65
B. Minas y energía	69
1. <i>Minería</i>	70
2. <i>Electricidad</i>	73
3. <i>Gas</i>	74
4. <i>Petróleo</i>	76
C. Telecomunicaciones	82

V. TURISMO	89
A. Diagnóstico	90
B. Objetivos	91
C. Estrategias	94
D. Políticas	98
1. <i>Organización y coordinación institucional</i>	101
2. <i>Fomento y desarrollo</i>	103
3. <i>Promoción turística y mercadeo</i>	107
4. <i>Desarrollo del recurso humano</i>	108
5. <i>Competitividad y modernización</i>	110
6. <i>Nuevos productos</i>	112
6. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL	113
INTRODUCCIÓN	115
I. POLÍTICA DE VIVIENDA	117
A. Diagnóstico	118
1. <i>Avances y situación actual</i>	118
2. <i>Los problemas del sector</i>	121
B. Objetivos y estrategia de la política	127
C. Medidas	127
1. <i>Fortalecimiento del sistema de financiación</i>	127
2. <i>Alivio a deudores</i>	132
3. <i>Redefinición y acciones directas para la vivienda de interés social y los subsidios</i>	134
D. Metas físicas y financieras	147
II. POLÍTICA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	149
A. Objetivos	153
B. Estrategias y medidas	154
1. <i>Regulación y control</i>	154
2. <i>Fortalecimiento de los programas de asistencia técnica</i>	159
3. <i>Política de apoyo financiero</i>	163
4. <i>Ajuste y coordinación institucional</i>	166

5. <i>Metas físicas y plan financiero</i>	169
III. <b>DESARROLLO URBANO</b>	172
A. Estrategias para la caracterización y el fortalecimiento de las condiciones del sistema de ciudades	173
1. <i>Apoyo al proceso de ordenamiento territorial regional</i>	173
2. <i>Promoción de la integración y complementación regional</i>	174
B. Estrategias para la promoción del mejoramiento de la calidad de vida de los centros urbanos	174
1. <i>Apoyo a la formulación de los planes de ordenamiento territorial municipal</i>	174
2. <i>Promoción de los macroproyectos urbanos</i>	174
3. <i>Definición de una política de transporte urbano</i>	175
4. <i>Conformación de los observatorios del suelo y del mercado inmobiliario</i>	175
5. <i>Regulación masiva de la propiedad</i>	175
6. <i>Revisión de las normas de contratos de arrendamiento</i>	176
7. <i>Revisión del derecho de superficie</i>	176
C. Estrategias para la promoción del desarrollo económico de los centros urbanos	176
7. <b>RECONSTRUCCIÓN DEL EJE CAFETERO</b>	179
<b>INTRODUCCIÓN</b>	181
<b>I. DIAGNÓSTICO</b>	183
<b>II. MEDIDAS</b>	186
A. Infraestructura física	186
1. <i>Vivienda y edificación</i>	186
2. <i>Servicios públicos</i>	188
3. <i>Desarrollo urbano</i>	189
B. Reconstrucción social	190
C. Reconstrucción económica	191
D. Actividades de apoyo	192

III. ESQUEMA INSTITUCIONAL DE GESTIÓN	194
IV. FINANCIAMIENTO	197
ANEXO I	
ASPECTOS MACROECONÓMICOS DEL ACUERDO CON EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL	199
INTRODUCCIÓN	201
I. ANTECEDENTES	202
II. EL ACUERDO CON EL FMI Y LAS NUEVAS PROYECCIONES MACROECONÓMICAS	207
A. Supuestos generales y proyecciones de las principales variables macroeconómicas	208
B. Ahorro e inversión	210
C. El Sector externo y la política cambiaria	213
1. Sector externo	213
2. Política cambiaria	214
D. Panorama general de las finanzas públicas	216
1. Sector público no financiero	216
2. Gobierno nacional central	220
III. REFORMAS ESTRUCTURALES DE LAS FINANZAS PÚBLICAS	225
1. Programa de racionalización tributaria	226
2. Modificaciones al régimen tributario territorial	226
3. Racionalización de las finanzas territoriales	226
4. Modificación del régimen de loterías y juegos de suerte y azar	227
5. Reforma de la ley 100 de 1993	228
6. Racionalización del gasto público	228
7. Modificación de la ley 30 de 1992	228
8. Creación y reglamentación del Fondo de Pasivos Pensionales Territoriales	229

9. <i>Reglamentación de la creación de patrimonios autónomos para constitución de los fondos de pensiones de las empresas del Estado</i>	230
10. <i>Reforma a los artículos 356, 357 y 358 de la Constitución Política (acto legislativo)</i>	230
ANEXO II	
<u>LEY 508 DE 1999</u>	<u>231</u>
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>475</u>